

# Duurzaamheids- rapport 2024

De garantie dat onze beloften  
geen loze woorden zijn.

# Voorwoord van de CEO

Als ik terugkijk naar 2024, ben ik trots om te zien hoe Dataflex collectieve actie heeft omarmd als hoeksteen van onze duurzaamheidsreis. Duurzaamheid was nooit slechts een streven; het is geïntegreerd in onze dagelijkse activiteiten, gesprekken en beslissingen op alle afdelingen. Het heeft ons vele jaren gekost om zover te komen. Onze inspanningen zijn niet alleen aanstekelijk voor onze medewerkers, maar ook voor onze klanten en toeleveringsketen.

De vooruitgang die we dit jaar hebben geboekt, van het bereiken van 100% zelfvoorziening met zonne-energie op ons hoofdkantoor tot het versterken van de naleving van leveranciers en het initiëren van nieuwe maatschappelijke betrokkenheid, onderstreept onze steeds diepere betrokkenheid. Ik ben vooral trots op de creativiteit en toewijding van onze teams, die tot uiting komen in initiatieven zoals ons Repair Café en de voortdurende deelname aan eenvoudige maar betekenisvolle gemeenschapsevenementen zoals World Cleanup Day.

Een opvallende mijlpaal, onze Scope 2-emissies zijn negatief geworden, dankzij onze aanzienlijke investeringen in hernieuwbare energie en efficiëntieverbeteringen op ons hoofdkantoor. In ons duurzaamheidsrapport 2023 heb ik het in het voorwoord over deze investeringen gehad.

Hoewel veel organisaties hun rapportage beperken tot directe operationele emissies, hebben wij ervoor gekozen om onze Scope 3-emissies rigoureus te rapporteren en aan te pakken, omdat wij erkennen dat deze indirecte emissies in onze waardeketen onze grootste invloed op het milieu hebben, maar ook onze grootste kans op betekenisvolle verandering bieden. Hierdoor zijn wij uniek onder de bedrijven die transparant rapporteren over hun milieu-impact.

Ik wil niet beweren dat andere bedrijven deze informatie weglaten, ik denk dat ze het gewoon niet weten. Wij weten het en we willen actie ondernemen.

Dit jaar hebben we een belangrijke beslissing genomen om onze CO2-neutrale status op te geven en onze focus te verleggen van het compenseren van emissies naar het actief verminderen bij de bron. Hoewel het een uitdaging is, geloven we dat deze overgang echt onze oprechte toewijding weerspiegelt om tastbare, impactvolle veranderingen binnen onze activiteiten en toeleveringsketen door te voeren.

Voor de toekomst blijven we ambitieuze doelen nastreven: duidelijke CO2-reductiedoelen stellen, ethische praktijken in onze hele organisatie uitbreiden en onze initiatieven op het gebied van de circulaire economie versterken. Ons besluit om transparanter te worden en meer samen te werken met onze belanghebbenden door middel van gestructureerde betrokkenheid weerspiegelt onze overtuiging dat duurzaamheid een gedeelde verantwoordelijkheid is.

Dank u voor uw voortdurende steun en partnerschap in deze essentiële reis. Samen creëren we zinvolle veranderingen voor een duurzame toekomst.

Hartelijke groeten,

Roderik Mos  
Eigenaar en algemeen directeur

# Inleiding

Het thema voor dit jaar in onze duurzaamheidsreis is collectieve actie. We streven ernaar om meer mensen bij het gesprek te betrekken, zodat duurzaamheid niet alleen een afvinklijstje wordt, maar een mentaliteit die in onze hele organisatie verankerd is. Door middel van gesprekken, trainingen en het vormen van een cross-functionele B Corp werkgroep is het inspirerend geweest om ideeën, ongeacht hoe groot of klein, vanuit elke afdeling naar voren te zien komen. Mensen houden zich steeds meer bezig met duurzaamheid en begrijpen hoe dit verband houdt met hun dagelijkse werkzaamheden. Terwijl onze focus zich verbreedt, blijven we ons echter bewust van de gevolgen die zich onderweg voordoen en van het belang om op één lijn te blijven met onze doelen ten gunste van alle belanghebbenden.

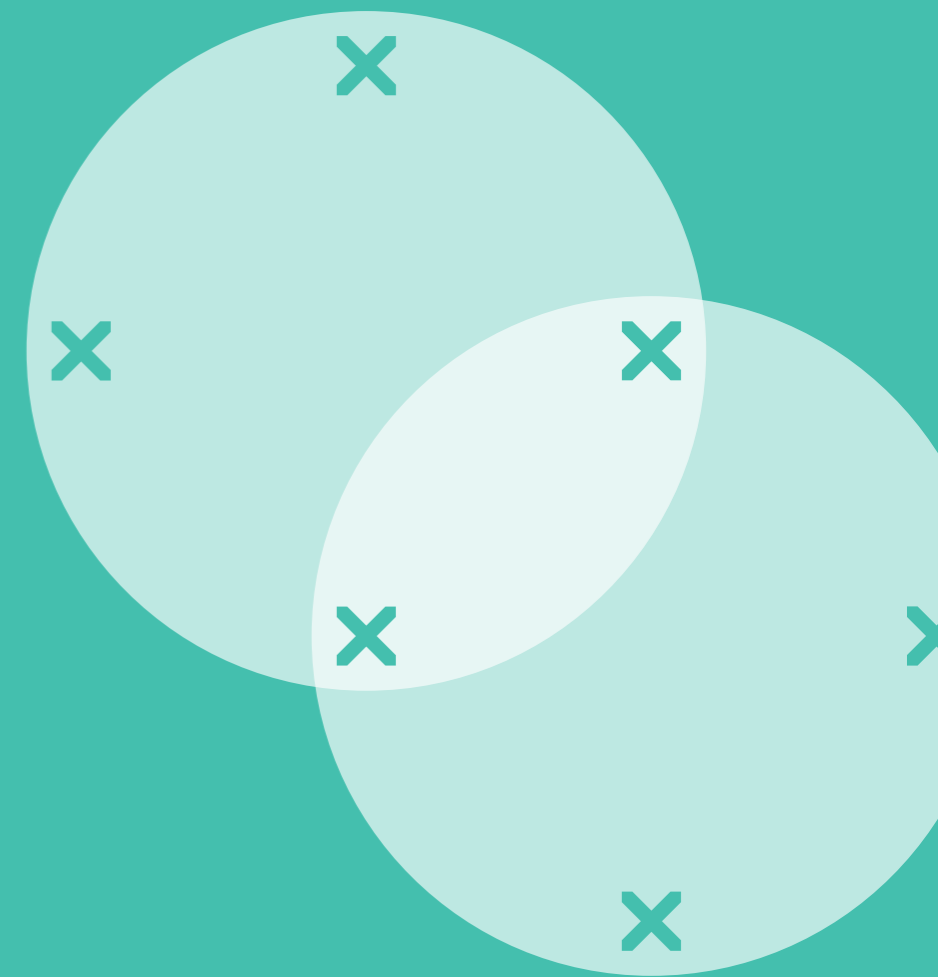
Een belangrijke verschuiving dit jaar was ons besluit om af te stappen van het 'CO2-neutraal' label dat we sinds 2020 voeren, waarbij we onze Scope 1-, 2- en 3-uitstoot compenseerden. Dit was geen gemakkelijke beslissing en het lijkt misschien alsof we onze verantwoordelijkheid ontlopen. We hopen echter oprecht dat dit een diepere betrokkenheid weerspiegelt: investeren in echte operationele emissies in plaats van te vertrouwen op compensatie waar we geen invloed op hebben. We ontwikkelen nu een interne strategie om deze overgang te ondersteunen en we kijken ernaar uit om deze met u te delen zodra deze volledig is vastgesteld.

Dit verslag volgt in grote lijnen de CSRD-structuur en behandelt onderwerpen die belangrijk zijn of binnen het bereik van onze organisatie vallen. Het bevat ook de vijf pijlers van de B Impact Assessment, namelijk bestuur, werknemers, gemeenschap, milieu en klanten, waardoor we meerdere rapportagekaders kunnen afstemmen en consolideren in één holistische structuur.



## Inhoud

<b>Voorwoord van de CEO</b>	<b>2</b>
<b>Inleiding</b>	<b>4</b>
Dataflex tijdlijn	8
<b>Bestuur</b>	<b>10</b>
Bestuursstructuur	11
Betrokkenheid van belanghebbenden	12
Materialiteitsbeoordeling	13
Vooruitgang & toekomstige doelen	13
<b>Sociaal</b>	<b>14</b>
Onze eigen werknemers	15
Werknemers in onze waardeketen	18
Partners	18
Consumenten en eindgebruikers	19
Betrokkenheid van de gemeenschap	20
Vooruitgang & toekomstige doelen	21
<b>Milieu</b>	<b>22</b>
Klimaatverandering	22
Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie	25
Vooruitgang & toekomstige doelen	28



2015

LED-verlichting en hyperzuinige airconditioning in de kantoren.

Eerste elektrische voertuig en oplaadstation op hoofdkantoor.

Overgestapt naar een groene energieleverancier.

2014

2017

Gestart met het uitvoeren van levenscyclusanalyses.

Alle piepschuim is verbannen uit Dataflex verpakkingen.

2016

2019

Samenwerking om de eerste Product Category Rules van de industrie voor ergonomische accessoires op te stellen.

Het eerste bedrijf in onze sector dat milieuproductverklaringen (EPD's) publiceert.

Eerste CO2-neutrale bedrijf in de sector voor kantoorinrichting.

Ecosheets gepubliceerd op de productpagina's.

Eerste Duurzaamheidsverslag.

2018

2021

Berekening van de Material Circularity Indicator voor een beginselectie van 15 producten.

LED-verlichting in ons magazijn.

Lancering van het vrijwilligersprogramma van Dataflex.

Lancering van onze 100% gerecyclede PP kabelgeleiderserie.

Eerste producten verpakt in papier, waardoor plastic in de verpakking tot een absoluut minimum is beperkt.

Onze Viewlite toolbars zijn onze eerste koolstofneutrale producten.

2020

2023

Zakelijke wagenpark rijdt 100% elektrisch

De voltooide renovatie van het hoofdkantoor droeg bij aan 61% van de gas reductie

Eerste Dataflex repair cafe

Lancering van het Circulariteitsprogramma.

Refurbishen van 1327 gebruikte monitorarmen.

Renovatie van het hoofdkantoor inclusief het plaatsen van 300 zonnepanelen op het magazijndak.

B Corp certificering

2022

Nalevingscontroles bij leveranciers

100% zelfvoorziening van het hoofdkantoor op zonne-energie

2024

# Dataflex tijdlijn



# Bestuur

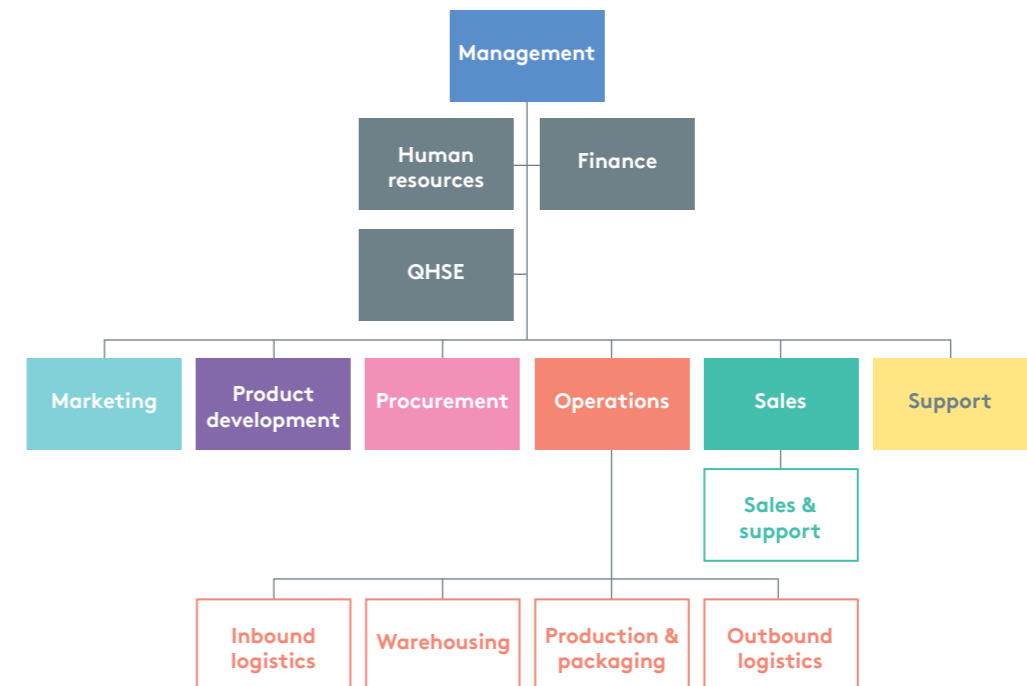
Het bestuur stuurt onze strategische koers en weerspiegelt onze waarden. Deze sectie beschrijft onze bestuurspraktijken en recente updates van ons bestuurskader. Naast onze interne structuur zijn wij gecertificeerd volgens ISO 9001 en ISO 14001, waardoor onze toewijding aan kwaliteits- en milieunormen gewaarborgd is.



## Bestuursstructuur

Onze directeur heeft de hoogste beslissingsbevoegdheid en draagt de primaire verantwoordelijkheid voor de koers van de organisatie. Dit leiderschap wordt aangevuld door drie extra managers die het Management Team (MT) vormen. Het MT wordt ondersteund door drie teams: het Governance Management Team (GMT), het Commercial Management Team (CMT) en het Product Management Team (PMT). Elk team bestaat uit managers van verschillende functies. De dagelijkse werkzaamheden worden uitgevoerd door verschillende teams, zoals geïllustreerd in onderstaand organigram.

## Bestuursstructuur



## Bestuur van duurzaamheid

Duurzaamheidsgerelateerde onderwerpen worden beheerd door onze duurzaamheidscoördinator binnen het marketingteam. Hoewel functioneel onderdeel van dit team, rapporteert de coördinator zowel aan de marketingmanager als rechtstreeks aan de directeur. Dit zorgt voor zichtbaarheid op leidinggevend niveau en integratie in planning en activiteiten.

### Betrokkenheid van belanghebbenden

In 2024 lanceerden we onze eerste belanghebbenden-materialiteitsenquête om inzicht te krijgen in de kwesties die onze belanghebbenden het belangrijkst vinden. De enquête nodigde deelnemers uit om hun mening te geven over de materiële onderwerpen die intern waren geïdentificeerd en om onze prestaties op elk gebied te evalueren. Dit is onze stap naar een meer gestructureerde betrokkenheid van belanghebbenden.

Dit jaar hebben we reacties verzameld van verschillende groepen belanghebbenden, waaronder interne werknemers en managers, leveranciers, klanten en leden van de gemeenschap. In toekomstige cycli streven we ernaar om de betrokkenheid uit te breiden om een nog breder scala aan perspectieven te omvatten en een juiste vertegenwoordiging te garanderen.

### Materialiteitsbeoordeling

De hieronder vermelde materiële onderwerpen zijn het resultaat van onze interne beoordeling, ondersteund door inzichten uit onze belanghebbendenenquête. In dit stadium hebben we ons gericht op het identificeren en prioriteren van onderwerpen op basis van de relevantie voor belanghebbenden en het gepercipieerde belang.

#### Onderwerpen

Productkwaliteit en -veiligheid

Werkomstandigheden

Energiebeheer

Uitstoot van broeikasgassen (GHG)

Bedrijfsgedrag, ethiek en naleving

Beveiliging van gegevens

Carrièrebeheer & training

Productontwerp en levenscyclusbeheer

Product einde levensduur & circulaire economie

Beheer van de toeleveringsketen

Toegankelijkheid & betaalbaarheid

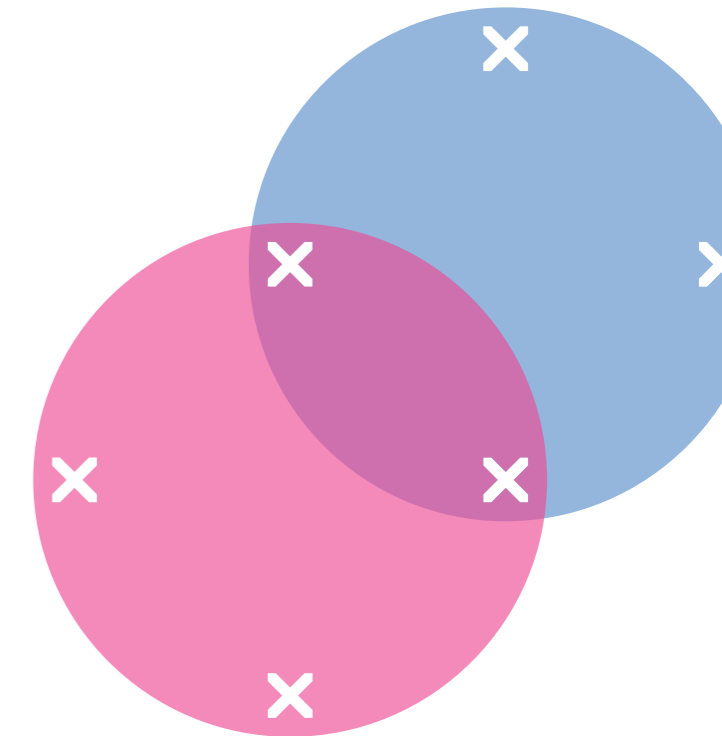
Voor de toekomst zijn we van plan om onze aanpak verder te ontwikkelen door een dubbele materialiteitsbeoordeling uit te voeren. Hierdoor kunnen we niet alleen evalueren hoe duurzaamheidsthema's onze bedrijfsprestaties beïnvloeden, maar ook hoe onze activiteiten invloed hebben op mensen en het milieu.

### Vooruitgang en toekomstige doelen

In 2024 hebben we verschillende belangrijke doelen bereikt, waaronder een grotere betrokkenheid bij groepen belanghebbenden en uitgebreide trainingsinitiatieven gericht op ethische besluitvorming en milieupraktijken. Alle drie de nieuwe werknemers dit jaar bij ons in dienst zijn gekomen, hebben een uitgebreide milieustraining gekregen, naast periodieke trainingen over duurzaamheid en regelgeving die op maat gemaakt zijn voor relevante afdelingen.

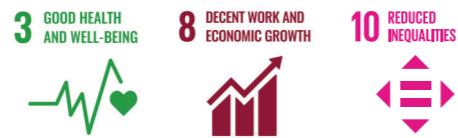
### Doelen voor 2025

- Rapporteer mechanismen voor betrokkenheid van belanghebbenden in het duurzaamheidsverslag om de transparantie te vergroten.
- Ethische en milieuvriendelijke werkwijzen uitbreiden naar zowel de onboarding van stagiairs als hun betrokkenheid bij projecten
- CO2-reductiedoelen voor de lange termijn vastgesteld, met de nadruk op operationele en waardeketenemissies.





# Sociaal



Wij zetten ons in voor het welzijn van onze werknemers, klanten, gemeenschappen en andere belanghebbenden. Deze sectie behandelt onze inspanningen om medewerkers te ondersteunen en betrokken te zijn bij de gemeenschap.

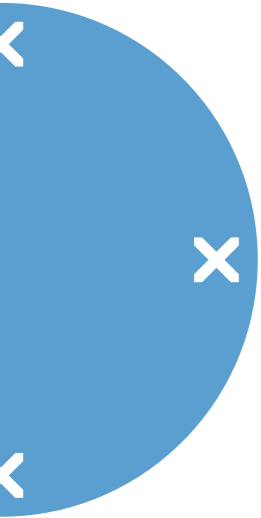
### Onze eigen werknemers

Per eind 2024 bestaat ons team uit 40 werknemers, met 3 nieuwe aanmeldingen en 1 vertrek. Er hebben zich in 2024 geen arbeidsongevallen voorgedaan. Ons personeelsbestand bestaat uit negen verschillende nationaliteiten, wat onze diverse en inclusieve cultuur benadrukt.

De genderratio bedraagt 0,74 (berekend als het aantal vrouwelijke werknemers gedeeld door het aantal mannelijke werknemers), een stijging ten opzichte van 0,61 in 2023. Opmerkelijk is dat 25% van onze teamleden al meer dan 20 jaar bij het bedrijf werkt, wat wijst op een sterke betrokkenheid op lange termijn.

We organiseren afdeling overschrijdende trainingen en teamsessies om professionele groei te stimuleren. Ons marketingteam introduceerde bijvoorbeeld elk kwartaal een "marketingdag", georganiseerd door verschillende teamleden, met als doel om samen te groeien en nieuwe ideeën te genereren. Dit jaar hebben we deze dag gecombineerd met een buurtactiviteit door als vrijwilliger deel te nemen aan stadstuinieren.





## Health, wellness and happiness (HWH)

Ons Health, Wellness and Happiness (HWH)-team ondersteunt niet alleen professionele groei, maar richt zich ook op het creëren van leuke en zinvolle sociale en milieu-initiatieven waar zowel onze werknemers als de bredere gemeenschap van profiteren. Hoewel het een uitdaging kan zijn om consequent een diverse groep te betrekken, blijft het HWH-team creatieve manieren ontwikkelen om mensen samen te brengen, bij regen of zonneschijn. Hiernaast vindt u enkele hoogtepunten uit 2024.

We hebben ook onze jaarlijkse deelname aan World Cleanup Day voortgezet. Medewerkers sloegen de handen ineen om de omgeving van ons kantoor in Krimpen aan den IJssel schoon te maken. In 2024 hebben we 38,7 kg zwerfafval verzameld, bijna 50% minder dan het jaar daarvoor. Hoewel ons inspanningsniveau hoog bleef, suggereert deze afname dat onze buurt na verloop van tijd schoner wordt, een positieve trend waar we met trots aan bijdragen.



- Geheime Valentijnsboodschappen en zoete traktaties gedeeld onder collega's
- Een paaseierenjacht op kantoor, vergezeld van een gezamenlijke paaslunch (en ja, nog meer lekkernijen)
- Een nieuwe picknicktafel geïnstalleerd bij het hoofdkantoor voor lunches en bijeenkomsten in de buitenlucht
  - Een laser game in het magazijn
- Een kantoor pool voor het Europees Kampioenschap voetbal
- Een feestelijk en traditioneel Nederlandse activiteit; schoentje zetten met handgemaakte schoenen en zoete lekkernijen
  - Bedrijfsuitje naar de Efteling en eindejaars diner



### Werknemers in de waardeketen

In 2024 hebben we al onze leveranciers gevraagd om hun naleving van onze Gedragscode voor Leveranciers opnieuw te bevestigen, om ervoor te zorgen dat ze op één lijn zitten met onze ESG-normen, waaronder toezeggingen op het gebied van mensenrechten. Aan het eind van het jaar hadden we een nalevingspercentage van 93% bereikt. Als onderdeel van onze due diligence-inspanningen hebben we auditbezoeken uitgevoerd bij geselecteerde leveranciers in zowel Europa als Azië. Deze bezoeken zijn bedoeld om de kernwaarden beter op elkaar af te stemmen en omvatten inspecties ter plaatse en interviews met werknemers om meer inzicht te krijgen in de arbeidsomstandigheden. Het verheugt ons te kunnen melden dat er tijdens deze bezoeken geen onregelmatigheden of overtredingen zijn geconstateerd. Om voortdurend toezicht te houden en tegelijkertijd de reis gerelateerde uitstoot te minimaliseren, zijn we van plan om periodieke enquêtes onder leveranciers in te voeren om de sociale prestaties op afstand te controleren.

### Partners

Onze leveranciers behoren tot onze belangrijkste partners in de waardeketen, met relaties die zich uitstrekken van Azië tot Europa. Wij geven de voorkeur aan samenwerking op lange termijn en vanaf 2024 zal de gemiddelde duur van het partnerschap meer dan 9 jaar bedragen voor onze belangrijkste leveranciers. Wij streven ernaar om deze langdurige relaties verder uit te bouwen.

Naast onze leveranciers werken wij samen met een aantal belangrijke partners om onze impact op het milieu te verbeteren en om deel uit te maken van een gemeenschap die vraagt om positieve verandering:

**Ecochain** is sinds 2016 onze partner en ondersteunt ons bij het meten van de milieu-impact van onze producten. Via dit partnerschap hebben we 109 Ecosheets en 15 Environmental Product Declarations (EPD's) ontwikkeld. We zijn van plan om door te gaan met het produceren van Ecosheets voor nieuwe producten en het bijwerken van bestaande. Op dit moment hebben we geen plannen om de EPD's te herzien.

**B Corp** is zowel een certificering als een gemeenschap van bedrijven die zich inzetten voor hoge sociale en milieuprestaties, gedreven door het initiatief om een kracht voor het goede te zijn. We staan gepland voor een hercertificering eind 2025. Om ons voor te bereiden hebben we een B-team gevormd met vertegenwoordigers van elke afdeling om samen de belangrijkste gebieden aan te pakken, meer werknemers bij het proces te betrekken en een groter gevoel van eigenaarschap te stimuleren.

**EcoVadis** is een platform dat de duurzaamheidsinspanningen van bedrijven op vier belangrijke gebieden evalueert: Milieu, Arbeid & Mensenrechten, Ethiek en Duurzame inkoop. Dit jaar hebben we ons op verzoek van klanten bij het platform aangesloten en kregen we begin 2025 een zilveren medaille. Ons doel is om in de volgende beoordelingscyclus een gouden medaille te behalen.



ecovadis

dataflex

### Consumenten en eindgebruikers

Ergonomie vormt de kern van onze producten en diensten. In 2024 heeft ons hele verkoopteam een uitgebreide interne training gevolgd onder leiding van gecertificeerde ergonomische specialisten. We hebben ook onze procedures voor gebruikersbetrokkenheid uitgebreid, met meer directe input via enquêtes om de werkgewoonten van gebruikers en de invloed van onze producten op hun welzijn beter te begrijpen.

We hanteren nu een meer doelgerichte benadering van promotiemateriaal en klantenbinding, waarbij we voor alle promotieartikelen de voorkeur geven aan biogebaseerde alternatieven en gerecycled PET. In plaats van eenmalige geschenken uit te delen, richten we ons op interactieve, missiegedreven ervaringen, zoals initiatieven om bomen te planten en de distributie van B Corp-gecertificeerde producten. In 2024 hebben deze inspanningen geleid tot het planten van 16 bomen namens onze bezoekers. Daarnaast streefden we ernaar om afval op evenementstands te minimaliseren door stand ontwerpen te hergebruiken, gedrukt materiaal te verminderen en doelgerichte drankjes aan te bieden, zoals Roze Bunker siropen, die ook circulariteit aanmoedigen.

Vanuit het oogpunt van klantenservice zijn we trots op onze reactiesnelheid en consistentie. Wij streven ernaar om vragen van klanten binnen 48 uur op te lossen, en in de meeste gevallen binnen 24 uur. Onze Trustpilot waardering van 4,8 en een Net Promoter Score (NPS) van 66 weerspiegelen de sterke relaties en consistente tevredenheid die we met onze klanten willen opbouwen.



feeling at work

### Betrokkenheid van de gemeenschap

Om betrokkenheid bij de gemeenschap aan te moedigen, bieden wij elke werknemer jaarlijks één betaalde dag aan om vrijwilligerswerk te doen voor een goed doel of maatschappelijke organisatie naar keuze. In 2024 namen 16 werknemers deel aan dit initiatief, goed voor in totaal 38 uur, een daling van 2 uur ten opzichte van 2023. Een van de hoogtepunten was vrijwilligerswerk bij Repair Café Vlaardingen, voortbouwend op de geest van gemeenschapsondersteuning die we hebben gekoesterd met de opening van ons eigen Repair Café in 2023.

Daarnaast organiseerden we een Walk@Work marathon om geld in te zamelen voor het Jeugd Educatie Fonds, een stichting die gelijke onderwijskansen voor kinderen bevordert, en tegelijkertijd het belang van actief blijven tijdens het werk onder de aandacht brengt. Tijdens het evenement liepen en werkten onze medewerkers om de beurt 12 uur non-stop op een Walkolution loopband. Het initiatief kreeg de steun van zowel onze klanten als de bredere gemeenschap en bracht met succes €715 op voor het goede doel.

We onderzoeken momenteel samenwerkingsverbanden met lokale liefdadigheidsinstellingen om een langdurige samenwerking aan te gaan. Door nauwere banden aan te gaan met organisaties in onze buurt, willen we niet alleen onze impact op de gemeenschap vergroten, maar het voor werknemers ook gemakkelijker maken om zinvolle vrijwilligerswerkmogelijkheden te vinden.

In de geest van samenwerking gaven we ergonomisch meubilair van voor onze renovatie weg via LinkedIn, waardoor functionele items een tweede leven kregen. De ontvanger, Studio Wae, een fabrikant van circulaire bestrating die afvalmaterialen hergebruikt, schonk ons ook hun circulaire bestratingsproducten die nu in ons kantoor worden gebruikt.

Tot slot werkte ons Productontwikkelingsteam samen met de Hogeschool Rotterdam, waar twee studentengroepen te gast waren voor een ontwerpevaluatie gericht op het ontwikkelen van praktische werkruimteoplossingen. De uitwisseling hielp het onderwijs om praktijkervaring op te doen en introduceerde tegelijkertijd nieuwe ideeën voor ons.

### Vooruitgang en toekomstige doelen

Naast de aspecten die we in de sectie hebben genoemd, hebben we ook onze doelen voor 2025 bijgewerkt, zoals hieronder te zien is.

## Doelen voor 2025

### Betrokkenheid van de gemeenschap

- Het totale aantal vrijwilligersuren met 20% verhogen en een partnerschap op lange termijn aangaan met minstens één lokale organisatie.
- De in-natura donatie-inspanningen uitbreiden door duidelijke communicatiekanalen te creëren voor suggesties van werknemers, dealers en partners.

### Werknemers in de waardeketen

- De bijgewerkte selectiecriteria voor leveranciers bij alle nieuwe leveranciers voor 100% implementeren.
- Ervoor zorgen dat minstens 80% van de nieuwe productontwikkelingen gedocumenteerde benchmarking omvatten met lokale leveranciers binnen een straal van 80 km.

### Consumenten en eindgebruikers

- Een Net Promoter Score (NPS) van 75 behalen en een Trustpilot waardering van meer dan 4,7 behouden.
- Ergonomische training integreren in alle verkooptrainingsprogramma's.
- Ervoor zorgen dat al het promotiemateriaal (100%) vervaardigd is uit gerecyclede of milieuvriendelijke materialen.
- Een respons van 90% bereiken op gebruikersonderzoeken die binnen zes maanden na de productlancering worden uitgevoerd.



# Milieu

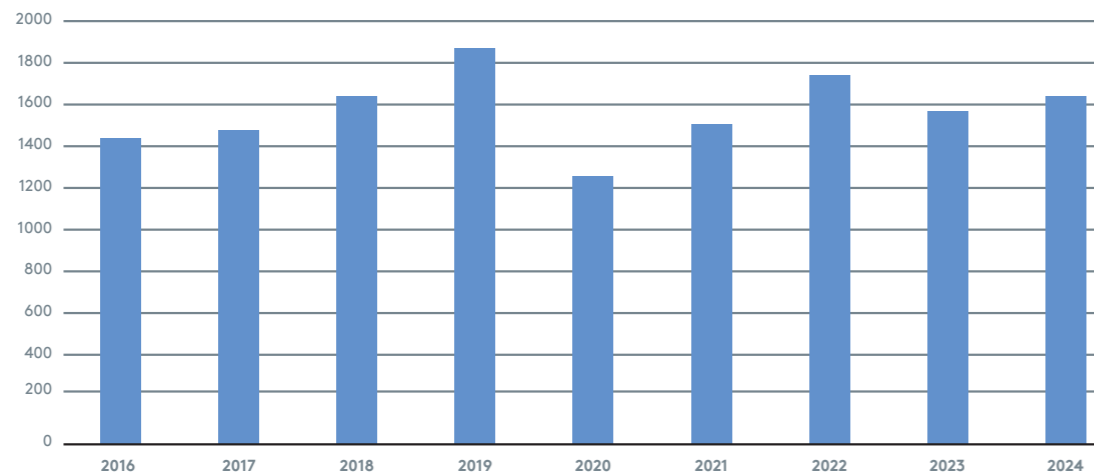


Deze sectie geeft een overzicht van onze milieu-initiatieven, met de nadruk op onze vooruitgang in het verminderen van Scope 1-, 2- en 3-emissies en onze voortdurende inzet voor het bevorderen van een circulaire economie.

## Klimaatverandering

Bijna al onze uitstoot in 2024 (99,85%), goed voor in totaal 1.642,22 t CO<sub>2</sub>e, kwam uit Scope 3, voornamelijk door activiteiten in de toeleveringsketen. De algehele stijging van de emissies dit jaar was grotendeels te wijten aan zakenreizen en woon-werkverkeer, die in de volgende paragrafen nader worden toegelicht.

Totale uitstoot (ton CO<sub>2</sub> eq)



\*Na een update van de referenties van onze emissieberekeningen is ons totaal voor 2023 herzien van 1.425,41 t CO<sub>2</sub>e naar 1.574,27 t CO<sub>2</sub>e. We hebben het volledige bedrag van de oorspronkelijke berekening in 2024 gecompenseerd voordat we de berekeningsreferenties hebben bijgewerkt.

## Emissiecompensatie & strategische verschuiving

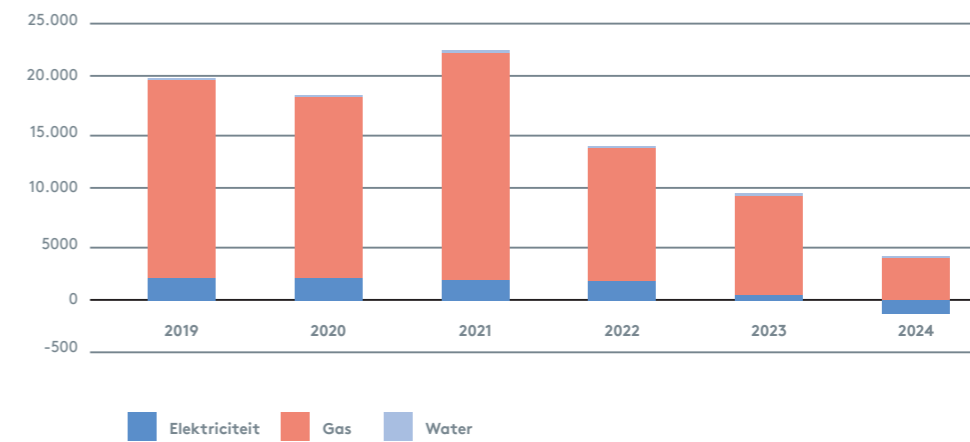
Sinds 2020 werken we samen met Trees for All om onze Scope 1, 2 en 3 emissies te compenseren door middel van boomplantinitiatieven in Indonesië. In de afgelopen vijf jaar heeft deze samenwerking geresulteerd in de totale compensatie van 7.583,48 t CO<sub>2</sub>e.

Na vijf jaar emissies te hebben gecompenseerd door het planten van bomen, hebben we onze compensatiestrategie in 2024 gepauzeerd om ons te richten op directe reducties bij de bron. Hoewel deze nieuwe strategie nog in ontwikkeling is, blijven we volledig verantwoordelijk voor de emissies die in 2024 zijn gegenereerd. Hiermee zullen we rekening houden bij het bepalen van onze volgende stappen.

## Scope 1 & 2

Scope 1-emissies waren voornamelijk het gevolg van gas- en waterverbruik, terwijl Scope 2-emissies ons elektriciteitsverbruik weerspiegelden. De Scope 1- en Scope 2-emissies bedroegen in totaal 2,46 t CO<sub>2</sub>e in 2024, een daling van 98% ten opzichte van 2019. Deze daling is grotendeels te danken aan ons gerenoveerde hoofdkantoor en 100 kW aan geïnstalleerde zonnepanelen. We wekten meer hernieuwbare elektriciteit op dan we gebruikten, en leverden 9.236 kWh terug aan het net.

Scope 1 & 2 emissies (kg CO<sub>2</sub>-eq)



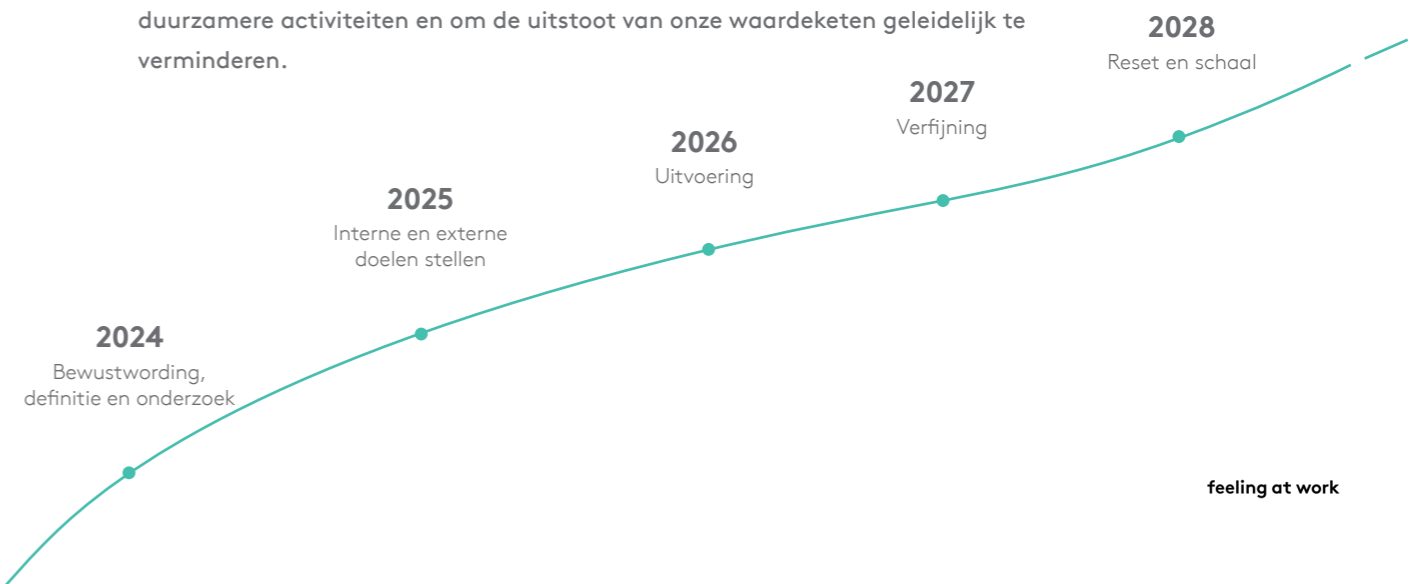
## Scope 3

Scope 3-emissies omvatten indirecte emissies in onze waardeketen, waaronder emissies van toeleveranciers, zakenreizen, woon-werkverkeer van werknemers en afval. Aangezien Scope 3 verantwoordelijk is voor bijna al onze emissies, blijft dit onze topprioriteit op milieugebied.

## Toeleveringsketen

Wij werken nauw samen met onze leveranciers om de gegevens te verzamelen die nodig zijn voor het berekenen van productemissies met behulp van Ecochain.

Om onze toeleveringsketen nog beter af te stemmen op onze milieudoelstellingen, hebben we een vijfjarig stappenplan voor duurzaamheid voor leveranciers geïntroduceerd, ontworpen om onze leveranciers te ondersteunen op hun reis naar duurzamere activiteiten en om de uitstoot van onze waardeketen geleidelijk te verminderen.

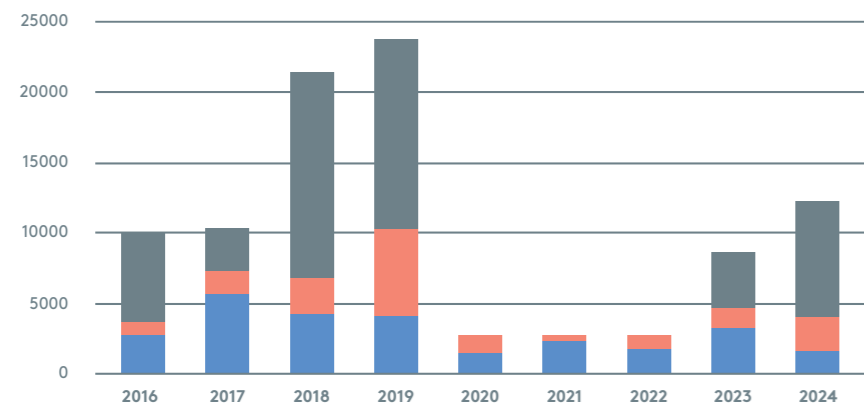


In 2024 zijn we begonnen met het afstemmen met belangrijke leveranciers van emissiegegevens, EU-duurzaamheidsdoelen en regionale regelgeving. In 2025 zullen we samenwerken om op maat gemaakte doelen te stellen die zowel op onze routekaart als op lokale wetten zijn afgestemd om implementatiebarrières te verkleinen.

**Zakenreizen en woon-werkverkeer van werknemers**

De uitstoot van zakenreizen steeg in 2024 met 74%, voornamelijk door een uitbreiding van het verkoopgebied en een auditreis van een leverancier naar Azië. Hoewel voor de meeste verplaatsingen elektrische voertuigen werden gebruikt, nam de uitstoot toch aanzienlijk toe. Om de impact in de toekomst te beperken, zullen we persoonlijke audits afwisselen met virtuele beoordelingen.

**Uitstoot door zakenvluchten per jaar (kg CO<sub>2</sub>-eq)**

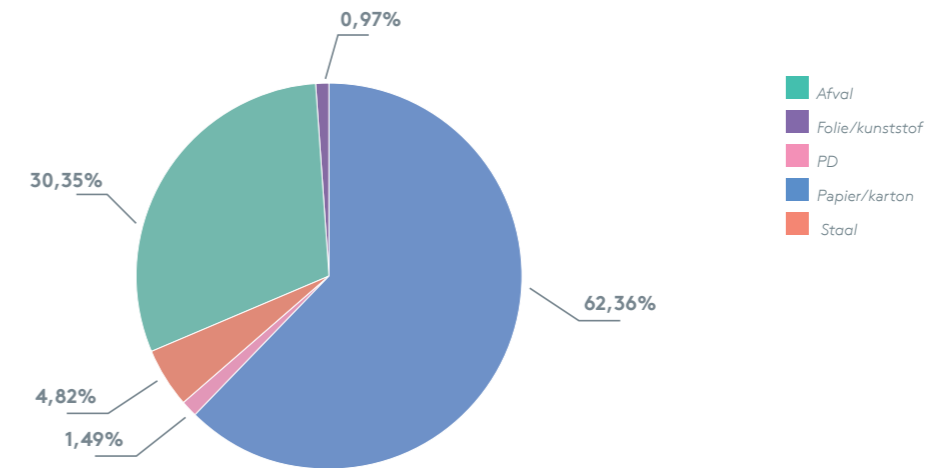


■ Vliegafstand en impact per categorie (km) >2500 Impact (kg. CO<sub>2</sub> eq.)  
 ■ Vliegafstand en impact per categorie (km) 700-2500 Impact (kg. CO<sub>2</sub> eq.)  
 ■ Vliegafstand en impact per categorie (km) <700 Impact (kg. CO<sub>2</sub> eq.)

Wat het woon-werkverkeer betreft, zagen we een verschuiving toen sommige werknemers verder van ons hoofdkantoor gingen wonen of om persoonlijke redenen overstapten van de fiets op het openbaar vervoer of de auto. Ondanks de bestaande stimulansen om duurzaam woon-werkverkeer te bevorderen, is er nog werk aan de winkel om fietsen en openbaar vervoer aantrekkelijkere en toegankelijkere opties te maken voor ons team.

**Afvalstroom**

We produceerden 15.391 kg afval in 2024, een daling van 29% ten opzichte van 2023, voornamelijk door het einde van renovatiegerelateerd afval. Plastic afval blijft dalen omdat we de hernieuwbare verpakkingen uitbreiden, inclusief de nieuwe Power-producten.



**Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie**

In 2024 hebben we de productontwerp principes vastgesteld en blijven deze in onze ontwerpen integreren.

**Onze productontwerpprincipes zijn:**



### Circulariteitsprogramma

Sinds 2022 richt ons Circulariteitsprogramma zich op het opknappen van geretourneerde producten in plaats van op recycling. In 2024 hebben we 30 monitorarmen opgeknapt. Deelnemers vinden blijft een uitdaging, en we willen de betrokkenheid van klanten en de vraag stimuleren door het programma in het komende jaar opnieuw te lanceren met een bijgewerkte aanpak.

### Tweede kans producten

In 2024 verkochten we 50 tweede kans producten, een stijging ten opzichte van het jaar daarvoor, dankzij de proactieve promotie door ons verkoopteam dat de betaalbaarheid en milieuvoordelen benadrukte. Daarnaast heeft ons ondersteuningsteam dit jaar 33 gevallen van ontbrekende reserveonderdelen aan klanten geleverd, waardoor onnodige vervangingen werden voorkomen. Door de levenscycli van producten te verlengen, willen we grondstoffen besparen en waarde blijven leveren via duurzamere oplossingen.

### Geschonken producten

Sinds 2020 doen we in natura donaties door onze producten beschikbaar te stellen ter ondersteuning van goede doelen. Dit is onze manier om bij te dragen aan de samenleving en ondersteunen we organisaties bij het benutten van de ergonomische gezondheidsvoordelen van onze producten bij het computerwerk.

In 2024 hebben we geen geschikte ontvangers voor donaties gevonden, ondanks onze inspanningen om verschillende goede doelen en NGO's te bereiken. Om de toegang te verbeteren, zullen we een zichtbaar aanvraagformulier op onze website zetten en medewerkers en dealers aanmoedigen om goede doelen voor te stellen.

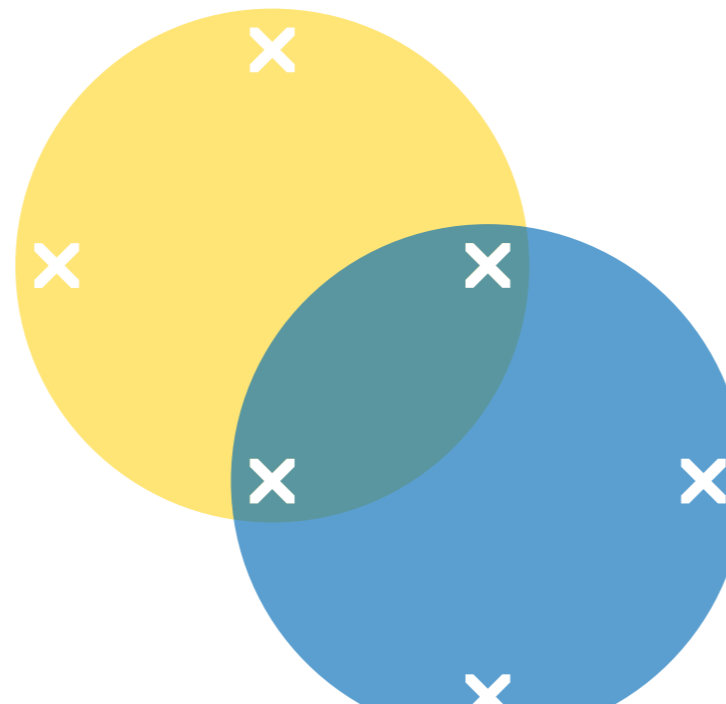
Als u een non-profitorganisatie bent die uw werkplek wil upgraden, neem dan contact met ons op via [info@dataflex-int.com](mailto:info@dataflex-int.com).

### Vooruitgang en toekomstige doelen

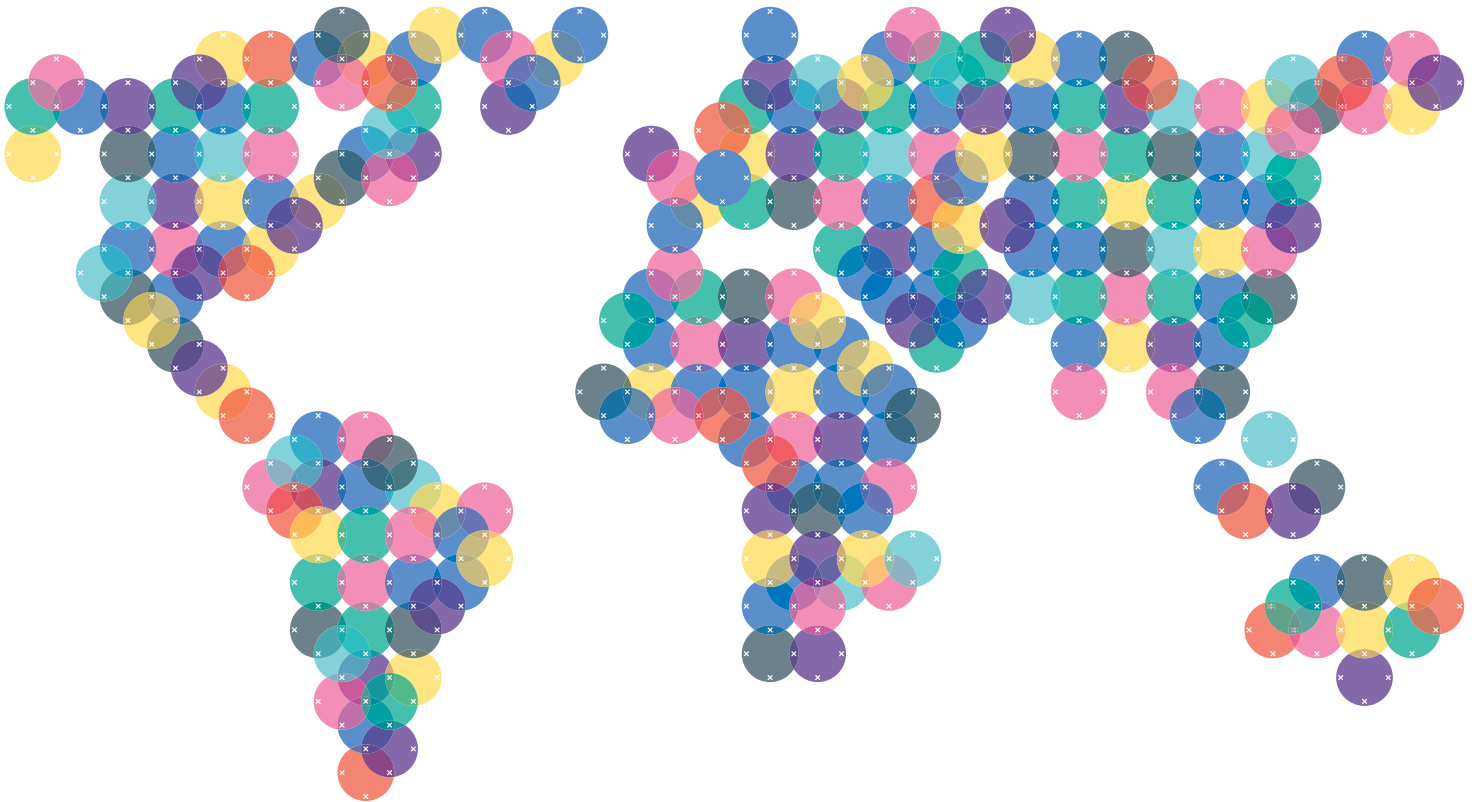
Onze Scope 1- en Scope 2-emissies zijn gestabiliseerd dankzij eerdere investeringen. In de toekomst zullen we ons richten op Scope 3, waarvoor samenwerking op lange termijn in onze hele waardeketen nodig is.

### Doelen voor 2025

- Voltooien hercertificering B Corp.
- Minstens de gouden medaillebeoordeling van EcoVadis behalen.
- Een gifvrije toeleveringsketen onderhouden voor alle productlijnen.
- Een nieuwe klimaatstrategie opstellen ter vervanging van de vroegere koolstofneutraliteitsbenadering, met de nadruk op echte emissiereductie.
- Scope 1- en Scope 2-emissies op of onder het huidige niveau houden, ongeacht de groei van het bedrijf.
- Werk samen met leveranciers om Scope 3-emissiereductiedoelstellingen vast te stellen.
- Zorg ervoor dat productonderdelen voldoen aan de circulariteitsnormen, ze moeten gemakkelijk te bereiken, te repareren, te vervangen en te refurbishen zijn en onze circulariteit checklist doorstaan.



# Wij zijn international



Dataflex International BV  
T +31 180 530 751  
info@dataflex-int.com

Dataflex Benelux BV  
T +31 180 530 750  
info@dataflex.nl

Dataflex Deutschland GmbH  
T +49 211 1760 7610  
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl  
T +33 134 753738  
info@dataflex.fr

Dataflex Italia Srl  
T+39 02 39197911  
info@dataflexitalia.com

Dataflex UK  
T +31 180 530 751  
info@dataflex-int.com

Dataflex España y Portugal  
T +34 654 76 00 52  
info@dataflex-int.com

Dataflex Polska  
T +48 533 362 466  
info@dataflex-int.com